



# Clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs

**Journée d'échange entre magasins de producteurs**

**Lundi 30 Mars 2015 à Saint-Herblain (Nantes)**

## Clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs

Les magasins de producteurs sont des espaces de commercialisation physiques gérés par des **collectifs de producteurs**, qui proposent leurs produits à la vente. Ces modes de commercialisation en circuits courts sont **en plein développement** et représentent une piste intéressante pour soulager les contraintes qui pèsent sur les agriculteurs commercialisant en circuits courts. Les magasins de producteurs permettent de mutualiser les ressources et le temps consacré à la commercialisation. Ils peuvent ainsi conforter financièrement les exploitations agricoles, favoriser les installations et/ou les créations d'emplois tout en apportant des réponses aux attentes des consommateurs en quête de proximité.

Cependant, un magasin de producteurs est souvent l'aboutissement d'une dynamique collective engageante. Ces modes de commercialisation demandent un **investissement humain et financier important** mais également des connaissances et des **capacités de gestion** nouvelles. Les retombées sur les territoires comme sur les exploitations agricoles sont en core mal évaluées et il reste à créer des repères nationaux pour favoriser le développement de ce type de vente.

## Journée de lancement du projet MAGPRO

Réunis pour 3 ans autour du projet MAGPRO - clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs - 18 partenaires du développement agricole et rural ont choisi d'explorer ce mode de commercialisation en plein essor avec pour objectif de produire des repères techniques, économiques, stratégiques, financiers et organisationnels et d'analyser l'impact économique, social et environnemental de ces modes de commercialisation, pour les agriculteurs comme sur les territoires. Le projet s'attachera aussi à produire des recommandations permettant d'orienter les politiques publiques.

Ce projet démarrera par une journée de réflexion ouverte à tous qui se déroulera le **Lundi 30 Mars 2015 de 9h30 à 17h30 à Saint-Herblain**

**Les partenaires invitent les producteurs à venir échanger autour de leurs magasins, leurs projets, afin d'engager ce programme sur les problématiques concrètes qu'ils rencontrent.**

## Au programme...

### 9h30 - Accueil des participants

### **Matinée – Diversité des coopérations et des modalités de fonctionnement : quelles définitions pour les magasins de producteurs**

- Présentation d'une première typologie de magasins de producteurs, sur la base des travaux des partenaires du projet.
- Table ronde / débat

### 12h30 - Repas

### 14h00 - Ateliers

Travail de réflexion autour de 4 thématiques

1. La ferme et le magasin collectif. Quelles articulations? Comment l'exploitation influence sur le magasin et réciproquement ?
2. Le groupe. Vie et évolution. Comment le constituer, le faire vivre? Quels outils de régulation.
3. Le magasin. Communication et force de vente d'un magasin de producteur. Signalétique, aménagement, cohérence de la communication sur le point de vente.
4. Le magasin comme outil de développement du territoire?

### 16h30 - Visite du magasin de producteurs à la ferme de la Ranjonnière et Apéritif sur place

<http://www.terroirs44.org/magasin-de-la-ranjonniere/>

### 17h30 - Fin de la rencontre

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Structure \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Tel. Portable \_\_\_\_\_

Horaire d'arrivée en gare de Nantes \_\_\_\_\_

*(pour l'organisation de navettes)*

- Participera à la journée MAGPRO du 30 mars 2015  
*(Participation aux frais : 25 euros. Règlement sur place, une facture vous sera transmise)*
- Prendra le repas du midi sur place

Bulletin d'inscription à **renvoyer impérativement avant le 18 mars 2015** à

[a.villarroel@afip.asso.fr](mailto:a.villarroel@afip.asso.fr)

*Si vous avez besoin d'informations complémentaires, merci de contacter  
Alexandra Villarroel. AFIP. 01 48 74 52 88*

## Accès

EPL Jules RIEFFEL  
5 rue de la Syonnaière  
SAINT-HERBLAIN

### Accès en voiture

- En venant de Paris, Angers, Rennes, sud-loire par le pont de Cheviré ou Sud-loire par l'Est de Nantes :  
Prendre le périphérique et le quitter à la sortie "PORTE DE SAUTRON".
- En venant de Vannes Saint-Nazaire :  
Prendre la sortie vers SAUTRON ; traverser SAUTRON en direction de NANTES ; à la sortie serrer à droite et suivre le balisage : "LYCEE / CFA Jules RIEFFEL".

Pour les personnes arrivant en **gare de Nantes**, des navettes seront organisées depuis la gare. Merci de bien indiquer dans votre bulletin d'inscription votre horaire d'arrivée et votre téléphone portable.

Ce projet est soutenu par



## Les partenaires du projet

- Le projet MAGPRO est piloté par l'AFIP et l'AFIPaR.
- Les partenaires du développement et de l'enseignement agricole :  
Chambre régionale d'agriculture Rhône-Alpes, Terre d'envies, Terroirs 44, FRCIVAM Bretagne, Association des Boutiques paysannes de Languedoc-Roussillon, FNCIVAM, TRAME, CIVAM Finistère, CEGAR, EPLEFPA Les Sicaudières, EPL Valdoie, InterAFOCG, Bergerie Nationale.
- Les partenaires scientifiques : INRA SAD - UMR Innovation, Groupe Sup de Co Montpellier- laboratoire MRM, Université de Poitiers - laboratoire RURALITES.