

Fiche 6 : Melon : une culture coûteuse à l'implantation : limiter les pertes à la production et à la commercialisation

Le melon est un produit attendu et apprécié des consommateurs, avec l'arrivée des beaux jours. Au-delà du constat que cette culture est exigeante techniquement, coûteuse à planter, il y a à réussir l'adéquation entre l'offre et la demande.

Les résultats de cette fiche correspondent à l'analyse des résultats d'une exploitation, cultivant sur 8,9 ha, une gamme de légumes d'été, dont les melons. Ils sont commercialisés sur les marchés. 3 associés et un salarié travaillent sur l'exploitation. 10 saisonniers, complètent la main d'œuvre de mai à septembre.

Dans cette exploitation les melons sous serre occupent 300 m², les melons en plein champ 20 000 m². Ils sont implantés en 8 séries, dont 2 séries sous serre, de fin janvier à fin juin.

Questions de départ :

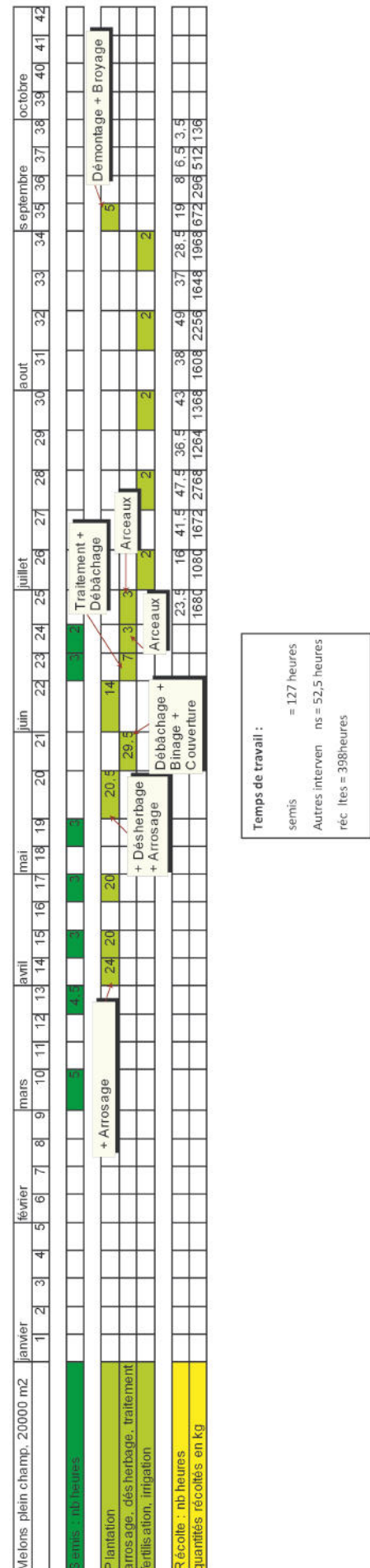
- Juger les rendements de la culture et les pertes, au champ et après récolte
- Situer le prix de vente par rapport au coût de production

Tableau 1 : Coût de production de melons sous serre

culture	Melons sous serre	Melons plein champ
Surface en m ²	300	20 000
Quantité récoltée en kg	1 948	18 298
Rendements en kg / ha	64 933	9 464
Heures de travail	160	598
Charges opérationnelles en € / kg récolté	0,24 €	0,46
Charges main d'oeuvre salarié et associé En € / kg récolté	0,77	0,29
Charges de structure pot commun en € / kg récolté	0,42	0,16
Charges main d'oeuvre pot commun En € / kg récolté	0,10	0,04
Total des charges En € / kg récolté	1,53	0,95
Prix de vente moyen HT sur la saison En € / kg récolté	2,32	1,75

Le prix HT moyen (intégrant les pertes de produit après la récolte) couvrent la totalité des charges. Les rendements sont importants sous serre mais modérés en plein champ. L'impasse réalisée sur les engrais en plein champ peut avoir pénalisé le rendement.

Graphique 1 : itinéraires technique melon plein champ 20 000 m²



Au final, les marges nettes approchées sont identiques :

- « plein champ » (0,79€/kg récolté)
- « sous serre » (0,79€/kg récolté).

En effet, les prix pratiqués en début de campagne (vente des productions sous serre) compensent les charges décrites précédemment.

Le rapprochement des courbes coûts de production et prix pratiqués les semaines 25, 26 et 27 pourraient faire conclure à une moindre rentabilité de la culture des melons à cette époque. Cela correspond à une production exceptionnellement précoce en 2011, qui ne fera pas réaménager pour l'année suivante le planning des cultures.

Pour les producteurs : En 2011 toutefois, sur cette exploitation, la plantation de dernières séries de rattrapage fin juin et les températures fraîches pour le mois de juillet a conduit à une surproduction en août à une période où la demande estivale avait déjà fortement diminuée.

Situer les rendements obtenus dans la fourchette large de 15 à 25 000 kg /ha

Ce critère doit intégrer l'approvisionnement en quantité suffisante des marchés, sans rupture si possible ni surplus importants tout au long de la saison et donc l'échelonnement des récoltes.

Les rendements indiqués dans nos résultats correspondent aux volumes récoltés, sous estimant les rendements des melons laissés au champ lorsque les exploitants choisissent au vu de la demande pressentie de ne pas récolter toute la production. Le produit de la culture est lui diminué des pertes au stockage et invendus.

Pour la culture de melons du cas étudié, cela représente 11 % des volumes récoltés.

Une fois l'impact des pertes liées aux fluctuations de la demande mesurées, les producteurs de melon examineront avec attention les rendements de la culture sous son aspect technique. Sous serre, les rendements observés dans nos enquêtes varient fortement, de (1 à 6 !), mettant en cause les rotations pratiquées dans les exploitations. Les producteurs ont identifié ce défaut de rotation, mais n'y remédie pas forcément. Evaluer (peser) au cours d'une saison les volumes récoltés peut permettre de prendre des mesures pour diminuer réellement les surfaces de melons implantées.

Temps de récolte : 40 à 75 % du temps de travail en plein champ

Malgré un investissement en temps de travail non négligeable à l'implantation de la culture, la récolte constitue un poste important : 40 à 75 % du temps de travail de la culture.

ela justifie d'ajuster aussi finement que possible la quantité récoltée à la demande pressentie : ne pas charger la main d'oeuvre de l'exploitation d'un chantier qui ne serait pas valorisé par la vente.

Les chantiers sont d'autant plus efficaces que le nombre de personnes mobilisées correspond aux quantités à récolter : une ou bien plusieurs personnes formées à choisir les melons à maturité peuvent être secondées d'un saisonnier assurant les transports du champ aux lieux de stockage.

Graphique 2 : Coût de production, prix de vente et quantité récoltée en melon sous serre & melons pleins champ

